



US-EAD

Westfield
Business School

EXECUTIVE
MBA

Aliados



La Institución

Con más de 15 años de trayectoria en nuestros programas de Maestrías y luego de obtener la licencia de la CIE (Commission for independent Education) de la Florida, USA; ISEAD.US evoluciona en 2017 a US-EAD Westfield Business School con el objeto de reforzar nuestro carácter norteamericano y potenciar el alcance global.

US-EAD Westfield Business School se abre camino y se posiciona como una Escuela de Negocios Global conectando a nuestros alumnos y egresados con el mundo, a través de alianzas estratégicas con: Múnich Business School, Alcalá Global School, Ivey Business School de Western University, Kellogg School of Management de Northwestern University, Universidad Politécnica de Madrid, universidades de prestigio y trayectoria para el aprendizaje práctico de nuestros programas: GEMBA, EMBA y MBA en ciudades como Silicon Valley, Múnich, Boston, Madrid entre otras.

Nuestros diferenciadores



Metodología de Caso Harvard

Toma de decisiones como epicentro de la acción directiva.



Semipresencial

Programa intenso, con fechas de entregas y participación.



Alto Reconocimiento

Titulación USA y Europa.



Claustro de Primer Nivel

Experiencia directiva y docente.



Plataforma Propia

Learning Assurance – Seguimiento real del aprendizaje.

EMBA

- 3** EMBA destacable
- 5** Executive MBA
- 6** ¿Por qué elegir nuestro Master?
- 7** El Programa
- 8** Estructura
 - 8** Módulos Online
 - 10** Modelo y Plan de Negocio
 - 11** Semana Internacional
- 14** Director del Programa / Claustro
- 17** Requerimientos EMBA
- 18** International Programs

Executive MBA Destacable

Semana Internacional

Una semana a elegir



Miami (EEUU)

Madrid (España)

Múnich (Alemania)

Silicon Valley (EEUU)

Claustro Internacional



Experiencia y Conocimiento

Módulos Online



Tecnología e Innovación



EMBA



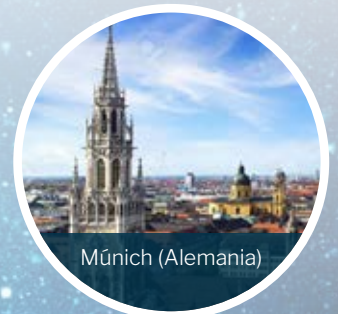
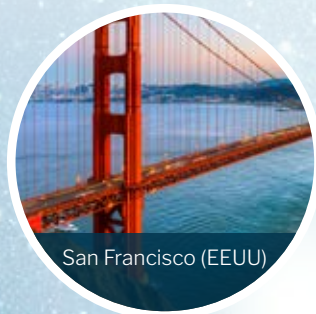
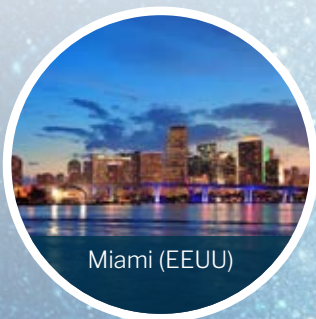
US EAC
Westfield
Business
School

Executive MBA

El EMBA proporciona una perspectiva global que permite identificar oportunidades, crear proyectos innovadores y liderar los retos en un entorno empresarial en constante evolución.

Compartir la experiencia de un EMBA de US-EAD Westfield Business School es compartir una experiencia de liderazgo donde cada partícipe refuerza el proceso de toma de decisión desde una perspectiva holística en un entorno competitivo global, desarrolla las competencias de liderazgo en la implantación de mejoras en las organizaciones y desarrolla la habilidad de creación de una visión integrada de las distintas estructuras de la empresa.

Los profesionales que participan en el programa son Gerentes y Directivos con necesidades de fortalecer sus habilidades de liderazgo y pensamiento estratégico en temas de gestión globales. Sus actividades centrales están relacionadas con el desarrollo e implementación de una estrategia, los cambios en la cultura organizacional, la innovación y transformación del modelo de negocio.



¿Por qué elegir nuestro Master?

Capacidades



PROSPECTIVA

Capacidad de evaluación actual y futura del entorno (económico, tendencias, tecnológico, etc.) para determinar amenazas, riesgos y oportunidades.



PENSAMIENTO SISTÉMICO

Capacidad de visualizar modelos de negocio e integrar todos los elementos que lo estructuran.



PENSAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO

Identificar y gestionar la necesidad financiera y su rentabilidad actual y futura de manera coherente.



LIDERAZGO

Capacidad de gestionar la movilización de los compromisos personales en aras de la implantación de modelos de negocio y su desarrollo.



UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Te formarás como líder innovador para inspirar a tu entorno e impactar de forma responsable en la sociedad.



LEARNING BY DOING

El método del caso favorece un encuentro vivencial de aprendizaje donde tú serás parte activa e importante en la toma de decisión.



TECH. AL SERVICIO DEL APRENDIZAJE

Nuestra pedagogía es lo esencial y se refuerza gracias a un esfuerzo tecnológico desarrollado para ponerse al servicio de la misma.



CENTRADO EN EL SER

Te ofrecemos una formación superior en gestión, fundamentada en la persona como origen y foco de toda actuación.



FOCO EN EL EMPRENDIMIENTO

El Business Plan te permitirá vivir de forma real la experiencia de un plan de negocio desde un punto de vista emprendedor.

El Programa

El EMBA de **US-EAD Westfield Business School** ha sido diseñado para proporcionar al alumno una verdadera experiencia de liderazgo, de inmersión en el desarrollo de nuevas iniciativas y propuestas empresariales, teniendo como foco la apertura global del mundo de los negocios e impactando de manera positiva en una organización y/o entorno.

El programa se imparte durante 16 meses de manera online, con 2 semanas internacionales que el alumno puede realizar en diferentes países. Estos periodos presenciales se realizan en entornos económicos estratégicos posibilitando una experiencia internacional en el mundo de los negocios.

Titulación

Doble titulación Americana - Europea

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Otorgado por US-EAD Westfield Business School bajo la Licencia N° 4569 a fecha de 3 de mayo de 2012 de la Commission for Independent Education (CIE) del Estado de la Florida, USA.



GLOBAL INDUSTRY MASTER

Los estudiantes podrán obtener un título con Alcalá Global School en alguna de sus especialidades.



Quick Facts

Idioma:	Español.
Formato:	Online + 2 Semana Internacional.
Duración:	16 Meses*.
Convocatorio:	Febrero, Junio, Octubre.
Créditos:	40.

*La duración comprende 11 meses lectivos más el periodo vacacional en el caso de 13 meses, 13 meses lectivos más el periodo vacacional en el caso de 16 meses y 19 meses lectivos más el periodo vacacional en el caso de 22 meses

Perfil Profesional



Gerencia y Dirección



Jefatura Departamental



Supervisión y Coordinación

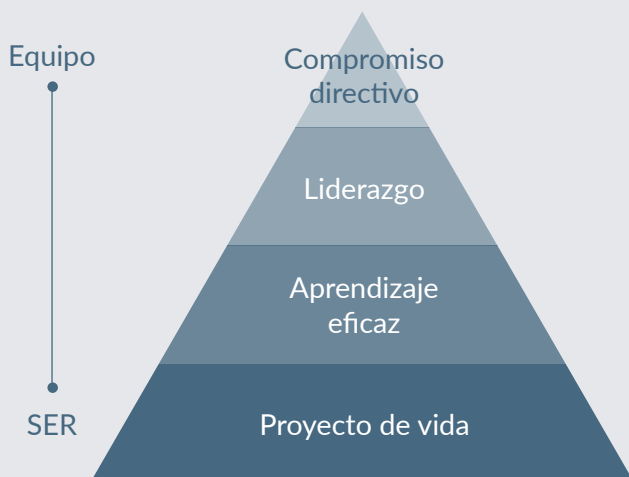
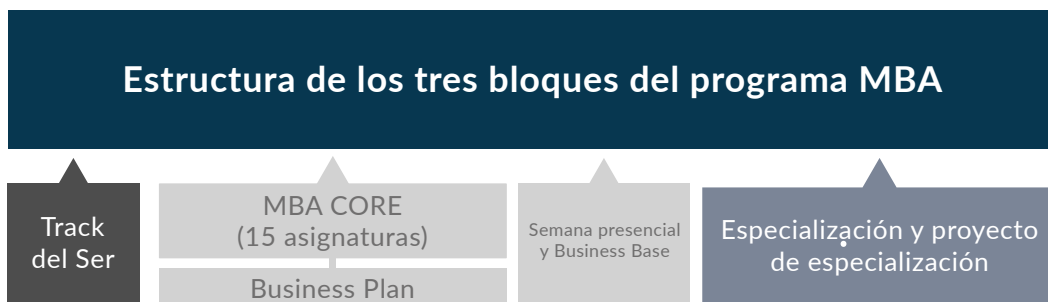


Otros

Estructura

Nuestros Másters MBA + se componen de:

1. Un primer “Track del Ser”
2. Un segundo Bloque “Core”
3. Y un tercer Bloque de “Especialización”



Esta primera parte con la que el estudiante comienza su Máster es un periodo en el cual recibirá una atención personalizada y adaptable a su calendario una vez haya ingresado en la escuela. El “Track del Ser”, consta de cuatro partes, cuyo objetivo común es desarrollar todas las habilidades necesarias para obtener los mejores resultados y para potenciar las actitudes que todo individuo tiene para liderar y gestionar proyectos con éxito.

Se inicia inmediatamente después de que el alumno ingresa en la escuela, y debe concluir justo antes de iniciar el Business Plan dentro del Bloque “Core”.

Se ha pensado para que el alumno pueda adaptar la carga de estudio y evaluaciones que tendrá que realizar en función de su disponibilidad, también como training para los bloques que posteriormente tendrá que realizar.

Módulos Online

Estructura

Dirección de Operaciones y Estrategia (3 créditos hora semestrales)

DPT-500 Parte 1. Fundamentos de los Procesos Competitivos
DPT-501 Parte 2. Gestión de Procesos Competitivos

Dirección de Empresas (3 créditos hora semestrales)

DRH-500 Parte 1. Fundamentos de la Dirección
DGL-500 Parte 2. Política de Empresa

Contabilidad Financiera y de Gestión (3 créditos hora semestrales)

DCG-500 Parte 1. Análisis de Costes para la Toma de Decisiones
DFI-500 Parte 2. Contabilidad y Análisis Financiero

Dirección de Marketing (3 créditos hora semestrales)

DCM-500 Parte 1. Fundamentos de Marketing Orientado al Cliente
DCM-501 Parte 2. Gestión Eficaz de la Comunicación Integral

Gestión del Presupuesto y Análisis Estratégico

(3 créditos hora semestrales)
DCG-500 Parte 1. El presupuesto como Instrumento de Gestión
DCG-502 Parte 2. Desarrollo de la Estrategia y Balanced Scorecard

Análisis Financiero y Corporate Finance (3 créditos hora semestrales)

DFI-600 Parte 1. Gestión Financiera
DFI-601 Parte 2. Análisis de Inversiones y Valoración de Empresas

Dirección Estratégica (3 créditos hora semestrales)

DGL-600 Parte 1. Estrategia Competitiva
DGL-610 Parte 2. Análisis de Escenarios y Control

Dirección Estratégica (3 créditos hora semestrales)

DRH-600- Parte 1. Liderazgo Interior
DRH-601 Parte 2. Gestión del Talento

Posicionamiento estratégico de mercado (3 créditos hora semestrales)

DCM-600 Parte 1. Dirección de Ventas
DCM-601 Parte 2. Trade Marketing

Operaciones Internacionales (3 créditos hora semestrales)

DCM-610 Parte 1. Marketing Internacional
DCM-620 Parte 2. E-Commerce

Entorno Económico y Gestión del Riesgo (3 créditos hora semestrales)

ESE-500 Parte 1. Entorno Económico
DFI-521 Parte 2. Gestión de Riesgos

A través de un plan de estudios integral, el Executive Master in Business Administration de ISEAD Business School promueve la reflexión en los alumnos, el trabajo más eficiente y la identificación de problemas a través de la observación.

Modelo y Plan de Negocio

El Plan de Negocio o Business Plan es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

El plan está estructurado en 4 fases:



1. Selección de la idea

En la que los alumnos identifican y desarrollan una oportunidad de negocio.



2. Plan estratégico y de viabilidad

Se determina la viabilidad técnica de la oportunidad del negocio y se desarrollan los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la idea de negocio en un proyecto empresarial concreto.



3. Plan financiero

Donde se determina la viabilidad económica y financiera del proyecto.



4. Resumen ejecutivo y presentación final

Los alumnos presentan el proyecto empresarial a un grupo de hipotéticos inversores que tendrán que dar su valoración sobre éste.



Semana Internacional

Con el objetivo de reforzar las capacidades de gestión y de liderazgo práctico en la Gestión Política y Estratégica de la Empresa, el Máster se completa con una Semana Internacional a escoger entre las diferentes opciones que se plantean.

La semana profundiza de una manera integrada en la gestión de los procesos de definición y desarrollo de la estrategia de negocio y en las capacidades de liderazgo de los directivos de la organización. Durante la misma, los cursos se desarrollan de manera presencial e intensiva, con una combinación de metodologías que incluyen la preparación y discusión de situaciones concretas de negocio (método del caso), talleres (“Workshops”), “role playing”, entre otras, enfocadas al objetivo de cada sesión.

Semana Internacional Miami

Transformational leadership

Mediante una metodología inductiva-deductiva, a lo largo de una semana reflexionaremos sobre el Ejercicio de Liderazgo y como este impacta mi propio liderazgo (proyecto de vida) el liderazgo de los demás y el liderazgo en las organizaciones. Desarrollaremos la capacidad de vernos como un sistema complejo. Adquiriremos competencias para ejercer un liderazgo estratégico que nos ayude en nuestro día a día y visitaremos empresas en las que la creación de cultura y el desarrollo de talento humano son claves dentro de la organización. Durante esta semana se tendrá una experiencia realmente transformadora.



Semana Internacional Madrid

Consumer experience – una decisión estratégica

Consumer Experience va más allá de un planteamiento general, forma parte del modo en el que las empresas ven su negocio. Una empresa sólo existe gracias a los Clientes, y por tal motivo, debemos trabajar de tal modo que el cliente reciba experiencias y no sólo productos. A lo largo de una semana trabajaremos casos de éxito en los que lo prioritario es el cliente y visitaremos empresas en las que podremos ver in situ como la experiencia del cliente puede convertirse en un gran referente de distinción y uno de los elementos claves para la sostenibilidad.



Semana Internacional Múnich

Innovación empresarial

Vivimos en un entorno cambiante y la innovación está presente en nuestro día a día, en nuestro lugar de trabajo, nuestra casa, del modo en el que nos comunicamos.

Resulta imprescindible entender que para que una empresa tenga éxito a largo plazo debemos estar continuamente innovando y construyendo una cultura que permita la innovación y aprenda de los fracasos. A lo largo de esta semana conoceremos las diferentes dimensiones de la innovación y aprenderemos a diseñar estrategias y procesos de éxito en función de la situación de cada organización. Visitaremos empresas con una cultura innovadora, que siempre se están cuestionando y que saben que son las personas el mayor activo para construir innovación.



Semana Internacional Silicon Valley

Innovación en la transformación del modelo de negocio

El modelo de negocio debe marcarnos hacia donde queremos dirigirnos. Engloba la forma de crear valor para el cliente pero también debe definir el modo en el que capturaremos ese valor creado que hará que nuestro negocio sea sostenible y coherente. A lo largo de esta semana veremos el modo en el que debemos diseñar y transformar de manera continua nuestro modelo de negocio para lograr esa sostenibilidad en el tiempo a través de casos de éxito y fracaso de empresas reales. Visitaremos empresas cuyo modelo de negocio está en continua evolución adaptándose en todo momento a un entorno cambiante, ambiguo, incierto y volátil, para lograr la diferenciación y deseada permanencia en el tiempo.



Semana Internacional Boston

Desarrollo y Sostenibilidad

En nuestro propósito de Westfield Business School USA - “Educar personas que impacten positivamente” - está enmarcado el desafío de formar líderes capaces de crear riqueza en un marco de ética y valores para construir un planeta sostenible. Vivimos en un mundo donde el egoísmo y el conseguir riqueza como FIN y no como MEDIO está poniendo en peligro la supervivencia de la especie humana dentro de nuestro planeta. Las organizaciones y sus líderes deben comprender esta realidad e incorporar en su proceso decisor el concepto de “Desarrollo y Sostenibilidad” dentro de la cultura organizacional y las decisiones del día a día. Durante esta semana, no sólo tendremos la oportunidad de profundizar en un elemento clave para la supervivencia de las organizaciones en los próximos años, si no que visitaremos empresas e instituciones que tiene el “Triple bottom line” como eje de compromiso y coherencia en todas sus actuaciones.

Algunas empresas que se podrán visitar

Durante las Semanas Presenciales se podrán visitar algunas de las empresas más importantes del mundo.



Claustro

Director del Programa



Pedro Martínez Jiménez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Doctorando en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Executive Master en e-Business por el Instituto de Empresa. Programa de Desarrollo de Directivos (PDD) en el IESE. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero. En la actualidad es Director General de Geoban España (Grupo Banco Santander). Es también ponente en conferencias, cursos y seminarios sobre BPO, CRM, y Mejora de la eficiencia.

Algunos miembros de nuestro claustro



Alonso Gil-Casares Satrústegui

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IESE. Su trayectoria profesional se ha orientado hacia el negocio desde la perspectiva comercial con un conocimiento académico y de campo del Marketing de Gran Consumo y un conocimiento práctico del funcionamiento interno del negocio. Ha desarrollado su carrera profesional ocupando puestos directivos en PROCTER & GAMBLE España S.A., COLGATE PALMOLIVE S.A.E. Desde 1987 desempeñó su labor en S.C. JOHNSON WAX ESPAÑOLA, S.A. como Marketing Manager Pest Control. Actualmente es consultor independiente.



José Enrique De la Puerta

Licenciado en Ciencias Empresariales y Licenciado en Derecho por ICADE (Universidad Pontificia de Comillas) y Master en Economía Industrial por la UNICAMP de São Paulo Brasil. Es Doctorando en Ciencias Empresariales, especialidad en Estrategia y Organización por ICADE. Ha sido Director del programa de Organización y Gestión de la Innovación del grupo INI y Director del departamento de consultoría de TGI (Tecnología y Gestión de la Innovación) perteneciente al grupo Teneo. En la actualidad es profesor del área de Operaciones y Tecnología y consultor en las áreas de innovación y desarrollo de nuevos productos y gestión de la tecnología en la empresa. Tiene numerosas publicaciones en revistas nacionales e internacionales.



Javier Rivera Latas

Ph.D. por la Universidad de Stanford; Executive MBA por el IESE e ITP por la London Business School. Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia; MSc. Ha sido Director del Area de Dirección de operaciones y tecnología de prestigiosas escuelas de negocio y Subdirector General de Telefónica.



Ignacio Maroto Mateo

Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas. Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing por ESIC. Máster en Comercio Exterior y Negociación Internacional por IMAFE. Máster en Comercio Internacional por ISEAD Business School. Profesional con dilatada experiencia en Gestión Comercial, Consultoría de Marketing, Fidelización, Patrocinio y Comercio Exterior. Socio Director de la empresa consultora “PIH, Ingeniería, Inteligencia y Formación”, que ofrece servicios de consultoría y formación in-company. Compagina su ejercicio profesional con su labor como docente en Universidades y Escuelas de Negocio.



José Luis Matarranz

Executive-MBA por el Instituto de Empresa. Ingeniero de ICAI. Doctorando en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Presidente y Director General de la Agencia de Publicidad "Grupo Pdpubli". Anteriormente ha trabajado para Telefónica Móviles y en empresas vinculadas al sector energético. Ha sido también investigador asociado al Departamento de Operaciones y Tecnología del Instituto de Empresa. Profesor de Dirección Comercial.



Víctor Ros García

Ingeniero Superior Naval por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IESE. Ha sido responsable de control de gestión en American Express y Director de logística y compras en el Grupo Hisalba. Amplia experiencia en consultoría estratégica y en la gestión del cambio en las organizaciones.

EMBA



US EAD
Westfield
Business
School

Requerimientos EMBA



Proceso de Admisión

El alumno tendrá a su disposición un asesor que le acompañará durante todo el proceso. Esta persona será la encargada de gestionar sus dudas y analizará su cv y su trayectoria profesional. Así mismo estudiará sus necesidades y motivaciones para realizar el EMBA y confirmará si éste se adecúa a sus expectativas y si es la mejor opción a sus requerimientos y experiencia.

1. Solicitud online.
2. Curriculum Vitae y confirmación de los requisitos mínimos de admisión.
3. Entrevista personal.
4. Evaluación del Comité de Admisiones.
5. Comunicación de la decisión.

Documentación

Para iniciar el proceso de admisión el candidato deberá remitir su **cv** actualizado a su representante de admisiones. Durante el proceso de admisión, se realiza una comprobación con el candidato de que cumple los requisitos de admisión al programa.

Todos los programas máster de nuestra Business School requieren contar con una titulación (licenciatura, ingeniería), equivalente a un Bachelor norteamericano.

Una vez completado el proceso de admisión, el candidato ya admitido que vaya a iniciar el programa debe remitir la documentación más específica según los requerimientos de la Florida Board of Education (CIE).

International Programs

El alumno que cursa un MBA de **US-EAD Westfield Business School** tiene la posibilidad, si lo desea, de completar su formación realizando alguno de los Máster Funcionales de Alcalá Global School.

Los Máster Funcionales son programas relacionados con un área específica de la empresa (marketing, finanzas, comercio internacional...) que permiten profundizar en dichas materias y obtener además una titulación europea.

Los International Programs tienen como objetivo acercar a los profesionales al “Core” de la empresa a través de la experiencia de un MBA, para después entender cómo se integran las decisiones en un área específica de la misma (marketing, finanzas...) por medio de un Máster Funcional.

¿Qué es Alcalá?



Alcalá Global School es una institución educativa fundada para formar seres humanos con la capacidad y voluntad de liderar negocios rentables, que afecten positivamente el medio ambiente y la comunidad. Estamos centrados en el SER.

Con el propósito de desarrollar seres humanos, con alta capacidad y voluntad de crear riqueza, impactando positivamente el ambiente y la comunidad.

MBA + Máster Funcional = INTERNATIONAL PROGRAM



EMBA



US EAC
Westfield
Business
School



US-EAO
Westfield
Business School

www.westfield.education

Tel Colombia: 574 - 3220922

Call Center: 018000123033

Mail de contacto:

admisiones@prestigio.com.co

admisiones@westfield.education